

Internetportal AutoTopdeal.de boomt: Neuwagen für rund 40 Millionen Euro gesucht

- **Nur eine Woche nach dem Start der Website haben schon mehr als 3.000 Neuwagen-Interessenten ein Kaufgesuch aufgegeben**
- **Am stärksten gefragt: VW, Audi, Opel, Ford, Skoda, Mercedes und BMW**
- **„Schnupper-Angebot“ für Händler: Erste Kundenkontakte gratis**

Norderstedt, 5. März 2009 – Das neue Internetportal AutoTopdeal (www.autotopdeal.de) hat einen Kavalierstart hingelegt. Die Neuwagenbörse, die erst seit einer Woche online ist, wird bereits von mehr als 3.000 registrierten Kaufinteressenten genutzt. Sie suchen Neufahrzeuge von fast allen in Deutschland gehandelten Marken. Am stärksten gefragt sind VW, Audi, Opel, Ford, Skoda, Mercedes und BMW, die zusammen gut 60 Prozent der Kaufgesuche ausmachen. Doch auch eine Marke wie Porsche ist derzeit mit 15 Anfragen vertreten. Nach einer Schätzung von AutoTopdeal haben die Kaufgesuche bereits ein Gesamtvolumen von rund 40 Millionen Euro erreicht.

Das Besondere an AutoTopdeal: Die Plattform kehrt das Prinzip eines Versteigerungsportals um. Der Kaufinteressent gibt seinen Neuwagen-Wunsch ein, legt die Angebotsfrist fest und braucht ab dann nur noch die eingehenden Angebote zu vergleichen.

Autohändler aus ganz Deutschland können auf die Kaufgesuche reagieren. Nach der kostenlosen Registrierung bei AutoTopdeal erhalten sie automatisch die für sie interessanten Kundenanfragen – zu denen sie schnell und unkompliziert Angebote abgeben können. Der Angebotsprozess verläuft auf beiden Seiten anonym. Dadurch können die Händler mit einer neuen Offerte den Preis nachbessern, ohne ihr Gesicht zu verlieren. Ein weiterer Vorteil: Durch die bundesweite Nachfrage bietet AutoTopdeal bessere Absatz-Chancen für Neuwagen und Händlerzulassungen, die sich im Einzugsgebiet des Autohauses nur schwer verkaufen lassen.

AutoTopdeal ist keine Verkaufs-Plattform, sondern vermittelt Autohändlern qualifizierte Kundenkontakte. Die Ernsthaftigkeit der Kaufgesuche wird durch personalintensive Kontrollen gewährleistet. Nach Ablauf der Angebotsfrist kann sich der Kunde für maximal drei Angebote entscheiden, daraufhin lässt AutoTopdeal beiden Seiten die Kontaktdaten zukommen. Für Händler, die das Neuwagen-Portal testen möchten, gibt es ein „Schnupper-Angebot“: In der Startphase erhalten sie die ersten drei Kundenkontakte gratis.

Weitere Informationen und Bildmaterial finden Sie unter www.autotopdeal.de/presse

Pressekontakt:

Hans-Jochen Fink

AutoTopdeal GmbH

Stormarnstr. 4; 22844 Norderstedt

Tel.: +49 (0)40 – 529 878 23

Fax: +49 (0)40 – 529 878 99

Email: j.fink@autotopdeal.de

Website: www.autotopdeal.de