



Händler gesucht

AUTOTOPDEAL – Auf dem neuen Internetportal autotopdeal.de können Händler auf Kaufgesuche bieten

VON UDO SCHWICKAL

Die Kontaktmöglichkeiten im Internet sind schier unbegrenzt. Jetzt hat eine neue Website das Prinzip der Versteigerungsportale umgekehrt. Auf autotopdeal.de geben Kaufinteressenten ihren Autowunsch ein, während Händler aus ganz Deutschland ihnen maßgeschneiderte Angebote unterbreiten und sich dabei gegenseitig unterbieten.

Obwohl das neue Internetportal autotopdeal.de erst seit einigen Wochen online ist, wird es nach eigenen Angaben bereits von mehr als 3.000 registrierten Kaufinteressenten genutzt. Diese geben ihren Neuwagenwunsch ein, legen die Angebotsfrist fest und warten dann auf die besten Angebote.

Kaufanbahnung, nicht Verkauf

Jeder Händler erhält nach der kostenlosen Registrierung bei autotopdeal.de automatisch die für ihn relevanten Kundenanfragen und kann seine Angebote abgeben. Der Angebotsprozess verläuft auf beiden Seiten anonym. Nach Ablauf der Angebotsfrist kann sich der Kunde für maximal drei Angebote entscheiden und damit Autotopdeal grünes Licht geben, seine Kontaktdaten an diese Händler weiterzuleiten. Ab dann liegt es im Ermessen von Kunde und Autohändler, ob der Autokauf zustande kommt.

Autotopdeal ist keine Plattform, auf der Autos verkauft werden, sondern auf der Neuwagenkäufer und -verkäufer gezielt zueinander finden. Durch die bundesweite Nachfrage bietet Autotopdeal so zusätzliche Absatz-Chancen. Händler, die das Neuwagenportal testen möchten, erhalten in der Startphase die ersten drei Kundenkontakte gratis. ■